

第一章 縣長的話.....	1
第二章 永續發展藍圖.....	2
一、彰化縣現況.....	2
(一)、自然環境.....	2
(二)、社會經濟環境.....	3
二、永續發展施政方針 8 大面向.....	4
第三章 執行架構及執行策略.....	5
第四章 永續發展實現及推動亮點.....	6
一、建構完整運輸路網.....	6
(一)、健全軌道路網.....	6
(二)、完善便捷道路建設.....	7
(三)、發展智慧運輸.....	7
二、發展區域驅動力.....	8
(一)、擘劃城市藍圖.....	8
(二)、舊城新生，整建維護.....	9
三、創造優質產業發展環境.....	10
(一)、打造產業聚落.....	10
(二)、輔導產業提升競爭力.....	10
(三)、彰化安薪就創業青年安心好住宅.....	11
四、提升農業競爭力.....	12
(一)、加強農產行銷.....	12
(二)、改善農業環境.....	14
(三)、農業輔導.....	14
(四)、病蟲害防治.....	15
五、深化文化傳承與創新.....	16
(一)、防疫在家線上學習.....	16

(二)、藝術饗宴大放藝彩	17
(三)、文化古城破繭重生	18
(四)、走讀書香就愛閱讀	18
六、完善教育環境	19
(一)、提供多元學習	19
(二)、維護學童健康	20
(三)、營造安心優質教育環境	21
(四)、擴展平價教保	22
七、健全社會福利及環境衛生	24
(一)、營造樂活宜居環境	24
(二)、有感照護貼心守護	27
(三)、城市防護安心家園	31
八、建立廉能政府	33
(一)、強化為民服務效能	33
(二) 精進公務資源管理	35
第五章 總結及未來展望	36
附錄、推動永續發展目標追蹤指標列表	i

第一章 縣長的話

2012 年於巴西里約召開第三屆聯合國永續發展高峰會（Rio+20）中，一致決議以永續發展目標（SDGs, Sustainable Development Goals）接替千禧年發展目標，並於 2015 年檢討 1992 年訂定之廿一世紀議程（Agenda21），重新提出 Agenda2030，設定未來 15 年永續發展目標，彰化縣做為地球的一份子，回應全球永續發展行動並與國際接軌，以邁向「美好彰化 希望城市」願景，透過建構完整運輸路網、發展區域驅動力、創造優質產業發展環境、提升農業競爭力、深化文化傳承與創新、完善教育環境、健全社會福利及環境衛生、建立廉能政府等 8 大面向，落實與精進永續發展目標之推動工作，透過通盤性檢視轄內社會、經濟發展與環境保護現況，進行滾動式檢討、擬定對應策略。

近年來全球各地因氣候變遷的影響，極端氣候發生頻率與強度愈趨激烈，面對環境的變遷與發展，彰化縣一直戮力於各項節能減碳政策，積極發展再生能源，透過綠能來降低對化石燃料的依賴，在有限的人力、物力條下，已展現相當不錯的績效，彰化縣踏實打好基礎，不墨守成規，創新作為，在彰化這片豐饒的土地上，希望之花逐漸綻放。

彰化縣長 王惠美

第二章 永續發展藍圖

一、彰化縣現況

(一)、自然環境

彰化縣位於臺灣中西部，氣候溫和、物產豐饒，具有發展農漁業優良條件，為台灣西部重要平原，向有穀倉之美譽。陸域北起以大肚溪與臺中市為界，南至濁水溪與雲林縣相鄰，東倚八卦山脈與南投縣相隔，西濱臺灣海峽；南北縱長約 43.19 公里，東西闊度約 40 公里，土地總面積共 1,074.40 平方公里，占臺灣（含外離島）總面積約 2.98%，地形以平原為主，其次為分布於縣境東部之八卦山脈山坡地區，平地面積約為 96,878 公頃，占全縣 90.25%，山地面積約為 10,562 公頃，占 9.75%。

縣境內無水庫；縣內河川有烏溪（即大肚溪）及濁水溪，皆屬中央管河川，其餘水系以區域排水為主，目前仍多維持農田灌溉功能，流域面積超過 5,000 公頃以上者計有員林大排、洋仔厝溪、舊濁水溪、萬興排水、二林溪及魚寮溪等排水系統，其流域面積占全縣土地總計達 82%。

海岸範圍自大肚溪口至濁水溪口，總海岸線長度 75.9 公里，包括自然海岸線長度約 3.9 公里（約佔 5.1%）及人工海岸線長度 72 公里（約佔 94.9%），海域面積為 335,456 公頃，包含近岸海域 52,464.4 公頃及海域區 282,991.6 公頃。海岸北側鄰大肚溪出海口區域為國家級重要濕地（大肚溪口重要濕地），濁水溪出海口北側有全臺最大之泥質潮間帶（大城、芳苑、漢寶、福寶等濕地，統稱彰化海岸濕地）。近岸海域主要有中華白海豚野生動物重要棲息環境、王功及伸港螻蛄蝦繁殖保護區及公告之人工魚礁及保護礁區。

(二)、社會經濟環境

本縣之 2016-2020 年人口數增加統計，判斷人口變化情形，本縣人口數呈現逐年遞減現象，2020 年人口數為 1,266,670 人，較 2019 年 1,272,802 人減少 6,132 人，而人口密度約為 1,178 人/平方公里，從歷年自然增加率及社會增加率顯示，本縣人口減少主因受少子化及人口外移影響。

本縣土地使用情形，都市計畫區面積合計為 13,384.58 公頃，劃設 31 處都市計畫區，包括 8 處市鎮計畫、18 處鄉街計畫及 5 處特定區計畫，另住宅區平均使用率約 66.46%，商業區平均使用率約 83.33%，工業區平均使用率約 70.92%。非都市計畫區面積合計為 90,206.10 公頃，佔全縣土地總面積比率約 83.96%，其中以特定農業區面積比例最高佔 54.07%，其次為一般農業區佔 20.11%。

本縣一級產業總產值為 596.78 億元，佔臺灣地區總產值 11.55%，產值為全國第 4，故產業發展以農業及畜牧業為主力。本縣農業產值佔全國約 9.7%(2017 年統計)，為全國第 6，其中稻米、雜糧及蔬菜產值皆為全國第 2，尤以二林、芳苑、溪州等彰南地區為主要農產生產區位，花卉產值佔全國 22%，則為全國第 1 之特色產業；畜牧業產值佔全國約 18.4%(2017 年統計)，為全國第 3，生產主力為雞、豬，產值分別佔全國第 4 及第 2，縣內養雞場約 1,325 場，以芳苑、大城、二林、竹塘、埤頭等鄉鎮市為養雞事業之繁盛地區，養豬戶 646 戶，以芳苑、大城、田尾、二林、秀水、溪湖為養豬場集中區。另有關製造業部份，依據經濟部統計處工廠校正及營運調查資料，統計至

2019年，營運中工廠家數計11,039家，工廠家數僅次於臺中市、新北市及桃園市，排名全國第4，營收為全國第8(2015年統計)，以金屬製品業、機械設備製造業等產業為發展主力，支援中部區域製造需求為發展方向，並集中於鹿港、和美、彰化等彰北地區。

本縣道路系統因應都市發展形成南北向運輸系統為主、東西向為輔的棋盤路網，大眾運輸有高鐵、鐵路、國道客運、地區公路客運及市區公車，為進一步瞭解本縣民眾使用交通運具狀況，依據交通部統計處民眾日常使用運具狀況調查報告，顯示本縣民眾主要以私人機動運具為主，且使用公共運輸比例偏低。

二、永續發展施政方針 8 大面向

為使相關策略研擬符合全球化永續發展趨勢，並有效因應解決問題，歸納本縣施政計畫及施政重點與Agenda2030 永續發展目標的對應，對於後續執行環境策略時能朝向永續發展方向前進，相關歸納如下表。

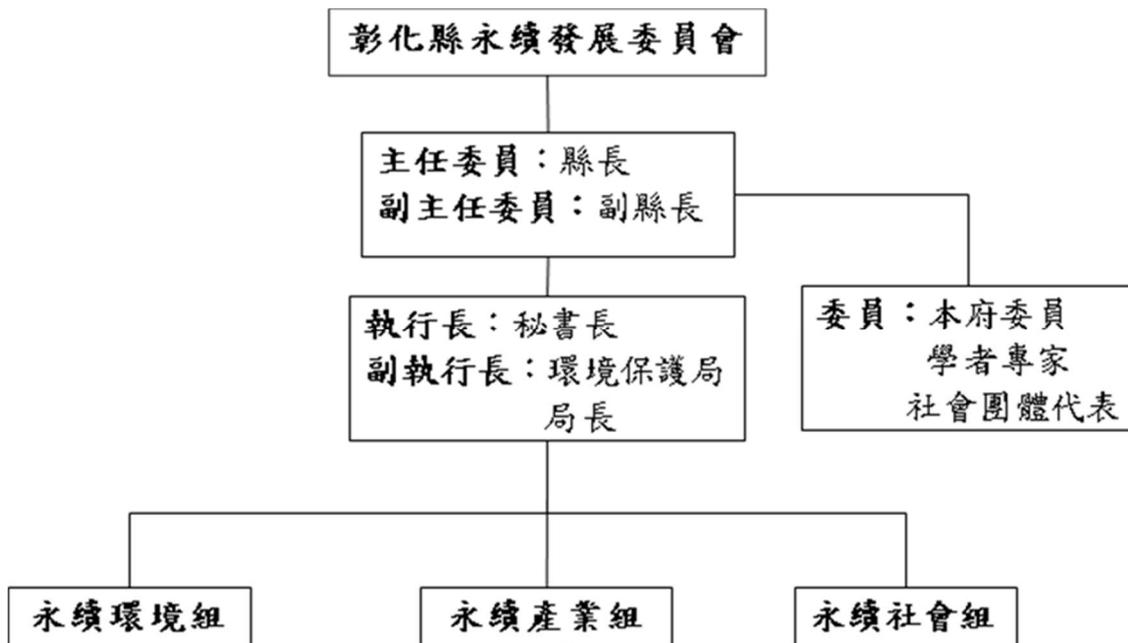
彰化縣施政重點	Agenda 2030 永續發展目標(SDGs)
建構完整運輸路網	SDGs3、SDGs9、SDGs11
發展區域驅動力	SDGs8、SDGs9、SDGs11、SDGs12
創造優質產業發展環境	SDGs1、SDGs4、SDGs5、SDGs6、SDGs7、SDGs8、SDGs9、SDGs10、SDGs11、SDGs12
提升農業競爭力	SDGs2、SDGs6、SDGs8、SDGs12
深化文化傳承與創新	SDGs4、SDGs5、SDGs8、SDGs11
完善教育環境	SDGs1、SDGs2、SDGs3、SDGs4
健全社會福利及環境衛生	SDGs3、SDGs4、SDGs6、SDGs7、SDGs8、SDGs9、SDGs10、SDGs11、SDGs12、SDGs13、SDGs14、SDGs16

第三章 執行架構及執行策略

本縣依循「聯合國永續發展目標」及「臺灣永續發展目標」架構所訂定之施政目標，展現本縣各局處、機關及單位推動 8 大面向施政分針之重要工作與規劃，亦使民眾了解本縣未來永續發展重點，透過執行機關單位橫向協作，與民間企業、團體及民眾共同努力，以達成永續彰化之目的。

本計畫執行過程以滾動式調整作法並輔以 PDCA 管理模式，由各權責機關單位設定近、中、長程階段目標，執行中同步檢視，並視必要調整未來策略方向，110 年度推動亮點統計區間為 4 月至 9 月。

本計畫為落實橫向溝通聯繫，成立彰化縣永續發展委員會置主任委員由縣長擔任，置副主任委員由副縣長擔任，置執行長由秘書長擔任，置副執行長由環保局局長擔任，各局處為工作小組成員，設置有永續環境組、永續產業組、永續社會組，原則性以每 4 年通盤檢討 1 次方式辦理，以研修相關法規或辦法適時調整策略配套措施。



第四章 永續發展實現及推動亮點

*本年度統計區間為 4 月至 9 月

一、建構完整運輸路網

(一)、健全軌道路網-SDGs9、SDGs11

1. 彰化市鐵路高架化

本計畫總建設經費約 399 億元，本府自籌 102 億元，建設期程約 10 年，高架化工程路段約 9.5 公里，並增設金馬、中央 2 座簡易通勤車站，可消除 4 座鐵路平交道、4 座地下道、4 座陸橋及 2 座天橋。

2. 高鐵彰化站與臺鐵轉乘接駁計畫

高鐵彰化田中站與臺鐵轉乘路線自臺鐵田中站沿鐵路往北延伸，終點至高鐵彰化站，全長約 3 公里；另「集集支線基礎設施改善」，起點自二水站至車埕站，全長約 29.75 公里，橫跨二水鄉、名間鄉、集集鎮及水里鄉等 4 鄉鎮，形成鐵道遊憩廊帶。

3. 推動捷運建設

(1) 臺中捷運綠線延伸彰化

彰化延伸段由臺中捷運綠線高鐵臺中站起，行經烏日區後跨越烏溪進入本縣，終點站與彰化鐵路高架化金馬站共站，長度約 6.59 公里，規劃設置 5 個車站。本案已納入前瞻基礎軌道建設計畫，經費 138.95 億元，可行性評估報告已由交通部核轉行政院審查。

(2) 彰北捷運鹿港線

連結彰化至鹿港沿線具發展潛力聚落及產業園區，銜接臺中捷運綠線，連接高鐵臺中站，形成彰北「一軸一樞紐」大眾運輸網。預計辦理 2 場地方說明會，彙整民意溝通意見並納入評估報告後，儘速提報中央審查。

(3) 彰南捷運路網

連結員林、埔心、溪湖及二林等地，並配合中科二林園區及二林精密機械園區，以促進產業進駐及青年在地就業為規劃方向，係發展南彰化重要交通建設，預計 111 年上半年完成評估作業後提報中央審查。

(二)、完善便捷道路建設-SDGs9、SDGs11

1. 臺中大肚—彰化和美跨河橋梁工程

本案起點為臺中市大肚區文昌路二段，跨越烏溪銜接至終點台 61 乙線與國道 3 號交匯處，路線長度約 1,575 公尺，計畫路寬 26 公尺，總經費約 30 億元，本府與臺中市政府按縣市路段比例各負擔 50%，未來可縮短臺中大肚與彰化和美間之聯通距離，增進交通運輸功能，紓解既有大度橋、中彰大橋的交通瓶頸，達成中彰 30 分鐘生活圈的目標。

2. 東彰道路新闢工程

為改善本縣東側缺乏南北向快速路網，推動闢建東彰道路，共分北段、中段及南延段三段，全長約 28 公里。除中段已於 107 年完工通車，目前辦理北段及南延段工程。未來東彰道路新闢計畫完成後可串聯台 74 甲線、台 76 線及台 3 線，發揮區域路網功能及紓解國道 1 號及國道 3 號中部車流，提升本縣與南投、雲林生活圈之交通運輸服務功能。

(三)、發展智慧運輸-SDGs3、SDGs9、SDGs11

1. 興建轉運站

為整合鹿港地區公共運輸效能，提升觀光旅客便利性，規劃辦理「鹿港地區公車轉運站」，溪湖鎮現有公車總站因位於市區，車輛進出不易，規劃利用西環路停車場用地興建客運轉運站，因現有二林公車總站老舊、環境不

佳，且道路狹窄公車進出不易，規劃於二林鎮二溪路一段與仁愛路口新建轉運站。

2. 推動智慧運輸系統發展建設計畫（交控中心）

為提升道路交通安全及提供大眾運輸資訊，已爭取獲交通部核定「彰化縣智慧交通控制軟硬體設備擴充計畫」，總經費 1,389 萬元，規劃以彰鹿路及線東路為實作場域，作為國道 1 號北上壅塞時車輛導引之替代路線，並配合智慧控制擴充本縣警察局交控中心設備。

3. 新闢 19 路快捷公車

為改善二林地區往返彰化市通車時間及培養彰南捷運先導公車路線的公共運輸旅次運量，規劃新闢市區客運快捷公車，以直達之公車路線，停靠站由 71 站減至 13 站，搭乘時間縮短 30 分鐘，每日行駛 24 班次，由彰化客運及員林客運聯合經營。

4. 推動幸福候車計畫

為提升大眾公共運輸搭乘率，減少民眾等待時間及具遮風避雨之效，以簡約造型兼具城市美學候車亭，搭配附掛式智慧站牌，可充分掌握公車資訊並提升乘車環境。第一期 10 座含智慧站牌候車亭已於 109 年啟用；第二期 7 座候車亭於 110 年竣工；另第三期部分獲交通部公路總局「公路公共運輸服務升級計畫」核定 30 座智慧型站牌及 37 座候車亭。

二、發展區域驅動力

（一）、擘劃城市藍圖-SDGs8、SDGs9、SDGs12

1. 高速公路彰化交流道特定區內農業區轉型

高速公路彰化交流道特定區面積約 1,422 公頃，為加速都市轉型規劃，將區內農地解編，包括彰化、花壇、

和美及秀水四個鄉鎮市，已完成計畫圖重製作業，將續辦計畫書、圖草案公開展覽及說明會，以推動彰化交流道周邊土地轉型再利用。

2. 高速鐵路彰化車站特定區區域發展

為加速開發，規劃調升特定區域部分土地使用分區容積率，增加「產業服務專用區」土地容許使用項目，以期吸引廠商進駐投資，促進整體區域發展。同時辦理第一次區段徵收區剩餘地標售作業，共釋出 35 筆土地，共標脫 30 筆土地，總面積合計約 3.6 公頃，得標金額 10 億 5,444 萬 1,706 元，標脫率達 85.7%，有效活化本區土地，帶動民間投資效益，並促進地區發展。

3. 擘劃彰化水五金田園生產聚落發展藍圖

水五金田園生產聚落計畫範圍面積約 785 公頃，計畫草案將對既有居住現況及未來發展趨勢劃設住宅區，調查工業發展需求劃設產業專用區、零星工業區，規劃制定開發管理要點及 15 處田園生產專用區（供開發為產業發展區），引導區內用地申請變更合法使用，並導入環形道路系統，提升交通可及性，本區域透過新訂都市計畫將可打造全國首例田園式生產聚落，大幅提升本縣產業發展競爭力。

(二)、舊城新生，整建維護- SDGs8、SDGs9、SDGs11

1. 改善南郭宿舍周邊地區防災與空間機能

辦理計畫範圍內街道巷弄及開放空間提出改善策略，完善公共設施系統，另依環境特性劃分數個更新區塊，擬訂更新策略，除可於聚落建築群外部提供防災改善、入口意象營造、動線串聯、開放空間及停車需求等機能外，也提供周邊私有土地辦理都市更新整建維護及重建建議，

帶動本區再發展。

2. 推動員林黃金帝國大樓周邊地區活化再利用

為促進都市活化與再生並改善居住環境與增進公共利益，將依都市更新條例第 5 條規定，進行全面調查評估並視實際情況主動劃定為更新地區，以降低都市更新事業計畫同意門檻。

三、創造優質產業發展環境

(一)、打造產業聚落- SDGs6、SDGs7、SDGs8、SDGs12

1. 二林精密機械產業園區

本園區已有 365 家廠商表達進駐意願，其用地需求累積約 548.94 公頃，需地面積已超過可供給用地 2 倍，開發完成後，將吸引青年返鄉就業，留住彰化人才，促進地方發展。

2. 打鐵厝北側產業園區

園區規劃引進醫療器材製造業、批發及倉儲業等低污染產業進駐，不僅在用水量、產生的廢水量或空污均是最少產業，同時規劃部分產業用地(二)引進餐飲業及連鎖便利商店業等生活服務設施，以增進地區多元機能，公共工程預計 111 年 6 月完成，12 月正式營運，未來園區可創造 1,000 名就業機會，每年創造約新台幣 22 億元產值。

(二)、輔導產業，提升競爭力-SDGs8、SDGs9

1. 推動彰化縣電商平台計畫

與東森購物合作，在東森購物網 ETMall 開設「彰化好物購專區」，專區推出五大行銷主題，專區營業額已突破 1 億元。

2. 台灣 Pay，搶數位商機

本縣率先與臺灣銀行合作推廣「台灣 Pay」，本縣店家向臺灣銀行彰化各分行申請為「台灣 Pay」QR Code 金融卡特約商店，至 111 年 6 月 30 日止享有免手續費優惠，除可向臺灣銀行 3 個分行申請，特別增設 6 個諮詢及受理窗口，以實際行動支持彰化行動支付再升級。

(三)、彰化安薪就創業，青年安心好住宅-SDGs1、SDGs4、SDGs5、SDGs8、SDGs9、SDGs10、SDGs11

1. 興辦青年住宅

為協助青年在彰化安心成家，推出青年住宅政策，首建「伸港鄉青年住宅」，期以合理之住宅售價與貼近需求之房型規劃，提高青年留鄉之誘因，此外，也規劃於南彰化地區推出第 2 處青年住宅。

2. 提供青年創業獎勵補助

為鼓勵青年創業圓夢，除可申請幸福圓夢貸款外，也持續推動青年創業獎勵補助，共核定創業圓夢類 21 案及地方深耕類 6 案，合計補助 537 萬 6,808 元。

3. 首創青年創業陪伴諮詢服務

首創陪伴式青年創業輔導計畫，由熟稔經營策略、財務管理及品牌行銷等面向的專家學者擔任創業顧問師，實地至創業青年店家進行一對一輔導，以及辦理主題式創業講座，提供業師或專家學者與創業青年諮詢交流機會。

4. 持續開辦創業研習課程

陸續開辦創業研習課程，包括青年圓夢創業學堂、農客松—青農就創業促進講座、網路新經濟講座及女力展翅就創業促進課程等，共計 19 班，參與人數共 570 人。

5. 卦山村美學聚落空間活化再升級

將八卦山大佛旁圓形廣場重新改造，引進 18 位在地青年職人進駐 2 樓及 3 樓 20 間店面，以美學生活為核心，活化原本作為卦山市集的空間，推出「卦山村美學聚落」，引進更多年輕職人進駐，打造屬於八卦山之青創聚落。

6. 和興青創基地

和興青創基地共有 9 家青年品牌進駐，進駐者以公益換租模式，換取場域使用權並推動公益換租相關活動，開放一般民眾參與。

7. 提供就業服務機會

辦理 2 場次大型就業博覽會及 66 場單一小型徵才活動，共計 256 家企業徵才，提供 7,600 個以上職缺，另也建置彰化就業通平台，以「地圖式」搜尋功能就近找工作，並有「高薪職缺專區」協助民眾快速找到工作機會。

8. 專人解說勞基法 安心工作好環境

為服務及改善縣內眾多中小型事業單位人事人力不足問題，指派專人說明，以行政指導方式逐項說明勞動條件相關規定，並依勞動條件現狀提供改善建議，共實施法遵訪視計 850 場次、勞動法令諮詢專線服務計 1 萬 1,183 件次。

四、提升農業競爭力

(一)、加強農產行銷-SDGs2、SDGs8、SDGs12

1. 推動電商平台行銷

協助農民利用小三美日、中華郵政〈i 郵購〉、東森購物〈彰化好物購〉，推出當季盛產蔬果搭配活動銷售，其中東森好物購配合芭樂、漁產及葡萄等產季行銷在 3 檔特賣共締造 5,000 萬元營業額佳績。攜手電商巨擘 PChome 設立「彰化優鮮產地直送專區」，首波上架 100 項

本地優質農家與「彰化優鮮」品牌認證農特產，協助農友開創新商機，各電商平台現至少上架 200 項農產，與去年同期提升 2 倍以上。另與 PChome 舉辦「彰化優鮮新鮮 GO Home」推出「彰化優鮮品牌週」活動，將本縣產品納入五倍券專區祭出優惠，以觸及更多消費者認識彰化優質農漁特產，讓彰化農產曝光度及知名度更上一層樓。

2. 促進花卉消費措施

辦理一系列公務機關及農會大樓花卉布置 144 場次、防疫有功人員贈花、校園花卉推廣活動、花卉箱宅配運費補貼等促進花卉消費措施，增加民眾購買花卉意願 提升花卉消費量，讓花價自低點逐步穩定回升。辦理「110 年彰化縣促進花卉消費措施網路人氣票選活動」，集合本縣農會及花卉生產合作社精心布置的作品，締造 8 萬次投票，透過影像及網路傳播力量，延長花卉布置觀賞期限，宣傳本縣花卉產業軟實力，讓美麗作品可以被更多人看見。

3. 阿美廚房行銷本縣農特產品

疫情期間為降低民眾外出用餐群聚風險，與各農會推出「阿美廚房」，以本縣 26 個鄉鎮市農產品為素材，教導輕鬆料理佳餚，成功行銷彰化優鮮農產品及休閒農場，影片總觀看次數已逾 100 萬人次，成功行銷本縣優質農特產品。

4. 新型態農產品銷售模式

媒合縣內各鄉鎮市農會及農民資源，推出具有彰化優鮮認證的蔬果箱，上架至 i 郵購電商平台、小三美日平台及推出團購表單，協助農民解決銷售問題，穩定農民農業收入，另辦理「彰化優鮮水產品一漁您一同齊防疫」水

產品直播，2 小時共賣出 356 組水產品。

(二)、改善農業環境-SDGs2、SDGs6、SDGs12

1. 改善漁業生產環境

辦理芳苑鄉養殖區漁業設施改善工程及沿海出海道路鋪面及基礎改善，積極完成區內養殖環境改善工作，減少地下水抽用，促進養殖漁業與環境永續發展，已執行完成漢寶及王功養殖區清淤維護工作，完成清淤長度 4,745 公尺、清淤量 1 萬 5,349 立方公尺。

2. 推動養豬場轉型升級

輔導縣內養豬場導入新式整合型豬舍或更新相關設施，每場申請補助上限為 1,000 萬元，經統計申請更新設備之養豬場計 130 場，並邀請專業機構及學者專家組成輔導團隊，提供養豬場相關技術協助，預估每日每頭用水量相較傳統畜舍節水量 10 公升，以提升養豬產業飼養環境及改善污染防治設備。

3. 田尾鄉公路花園休閒農業區

經行政院農業委員會公告劃定成為本縣第三處休閒農業區，面積 296.6 公頃，區域內各類園藝相關業者共有 248 家、4 家合法民宿及多家特色餐廳，整體係以「Open Garden」為概念，將主要區域加以串聯，促進地方農業再升級。

4. 改善農地重劃區農水路

執行「農地重劃區緊急農水路改善-縣政府執行部分」計畫，核定 57 件農水路工程，共 61 條農路，改善長度 2 萬 3,067 公尺、擋土牆 1,663 公尺，已全數竣工。

(三)、農業輔導-SDGs2、SDGs8、SDGs12

1. 農作物保險推廣情形

推動「水稻區域收穫農作物保險商品」，補助 1 成保險費，第 1 期作農民投保面積 3,373 公頃，補助 160 萬 8,742 元，投保面積較 109 年同期增加 917 公頃。

2. 推動農村再生

辦理社區整體環境改善及公共設施建設、產業活化規劃設計及產業行銷推廣、文化保存與活化主及生態保育等，辦理 10 場次農村青年創業輔導研習課程及 6 場次專家學者實務經驗分享，打造具在地特色產業發展。

(四)、病蟲害防治-SDGs2、SDGs8、SDGs12

1. 非洲豬瘟防疫措施

(1) 廚餘養豬現況

本縣養豬場 612 場，約 75 萬頭，已補助養豬場總計 18 場、豬隻頭數計 1 萬 2,294 頭，補助經費 2,700 萬元；另為因應後續轉用飼料或禁用廚餘，養豬致無法轉型之養豬場，辦理廚餘養豬戶退場補助，於拆除後原地恢復農用，已申請養豬場場數計 1 場，計補助 285 萬元。

(2) 非洲豬瘟執行現況及積極作為

為維護本縣農畜產業安全，立即啟動聯合稽查小組並完成稽查轄內 57 處由廚餘轉型為飼料飼養之養豬場，全數符合規定，另查核縣內 612 場養豬場豬隻健康情形均正常。加強宣導落實場內自主防疫消毒，已訪視畜牧場豬隻健康情形 2,336 場次。已辦理農民防範非洲豬瘟相關教育訓練共 2 場、透過養豬產銷班班會宣導非洲豬瘟防疫宣導 17 場次，宣導人數 815 人次。

2. 禽流感防疫措施

辦理 1 場次高病原性禽流感緊急防疫撲殺清場工作，共計撲殺 1,952 隻家禽，藉以防範禽流感疫情擴散。辦理

禽流感主動監測採樣工作，共計 106 場次；另針對禽流感案例場周邊半徑 1 公里內養禽場加強監測採樣工作，共計 14 場次；3 公里內養禽場訪視場次共計 80 場次。本縣設有 4 台消毒車持續進行養畜禽場及周邊道路消毒工作，已消毒 1,904 場次。

五、深化文化傳承與創新

(一)、防疫在家線上學習-SDGs4、SDGs11

1. 線上文創講堂

為培育本縣文創業者 and 藝文創作者提升知能與創作能量，邀請在地文創工作者、各領域專家學者與其他對於文創議題有興趣的民眾，辦理 18 場線上講座課程，每場次約 60 名學員參與互動討論，參與人次總計約 1,000 人次。

2. 文化雲學院

因應疫情為使學習不中斷，民眾在家也能夠參與藝文研習，開辦「文化雲學院—線上藝起來」學習課程，在官方臉書直播，課程有動手玩創意、瑜珈提斯運動、快樂玩美術、作文 e 點通及音樂繪本親子律動等 共計 8 週，開課 40 班，上線觀賞人數約 8,000 人次。

3. 美好彰化暑假線上夏令營

以線上方式辦理 11 梯次夏令營營隊，讓學童在暑假期間，培養正當休閒娛樂。

4. 林老師線上說故事

本縣官方臉書定期推出「林老師線上說故事」，親子共讀閱讀更輕鬆，每個繪本故事搭配唱兒歌，共播出 26 場，計 1 萬 9,667 瀏覽人次。

5. PLAY 線上童趣坊

本縣傑出演藝團隊，包含新和興總團、萍蓬草兒童劇團、員圓舞蹈團等團隊共同推出舞蹈、歌仔戲、兒童劇、掌中戲及龍獅戰鼓課程，觀看次數累積超過 6,200 次。

(二)、藝術饗宴大放藝彩—SDGs4、SDGs5、SDGs8

1. 現·動—彰化現代美術的啟蒙者

本縣即將喜迎建縣 300 年，積極進行彰化美術史研究，爬梳中發現李仲生老師、李克全老師、劉伯鑾老師與張煥彩老師四位各具個人特色且身居美術教育界教學多年，影響彰化現代美術發展甚鉅。特以這四位現代美術的啟蒙者為策展論述對象，展現當代藝術地方觀點，期間吸引約 5,000 人次參觀。

2. 彰化國際藝術節序曲

舉辦 2021 彰化國際藝術節，以視覺藝術、表演藝術及串藝輕旅等主題，帶領民眾以藝術走讀彰化，在縣立美術館 1 樓展出「聆聽風景-2021 彰化國際藝術節序曲」，呼應八卦山與南郭兩區之藝術裝置；於美術館 3 樓展出「字耕農-甲骨文數位藝術創作展」，首次以 AR 為主題特展，將甲骨文再造創意字結合 AR 科技及 2D 動畫，呈現彰化當代人文與八卦山自然地景。

3. 彰化囡仔好幸福—110 年兒童節系列活動

辦理本縣八大生活圈兒童劇鄉鎮巡演活動，結合民間資源，由台灣電力公司贊助 30 萬元，邀請紙風車劇團、蘋果劇團、海波兒童劇團、小青蛙劇團、萍蓬草兒童劇團及鞋子兒童實驗劇團共 6 個兒童劇團，到 7 個鄉鎮演出，讓孩童免費觀賞，總計約 1 萬 1,500 人次。

4. 彰化劇場藝術節 PLUS

由員林在地聲音藝術家薛詠之及設計師趙鈺涵攜手

合作，帶來《耳多怪的聲林秘密基地》展覽，為活動拉開序幕。辦理線上生日趴影片徵集活動，另結合兒童及專業劇場系列，線上演出「I FUN 線上劇場」及「PLAY 線上童趣坊」，累積觀看人數為 2 萬 8,299 人。「2021 彰化劇場藝術節 PLUS」劇場演出，舉辦 6 場次售票演出及 1 場戶外免費閉幕音樂會。

(三)、文化古城破繭重生-SDGs4、SDGs11

1. 有形文化資產保存

為保存本縣珍貴文化資產，積極辦理文化資產修復及再利用、規劃設計、修復工程及管理維護等計畫。獲文化部文化資產局補助共計 13 案，總經費計 1 億 2,855 萬 3,000 元。

2. 古物類有形資產補助計畫

獲文化部文化資產局補助共計 6 案，總經費計 857 萬 3,000 元。

3. 無形文化資產保存

向文化部文化資產局提出保存維護及推廣教育計畫共計 12 案，總經費計 439 萬 3,000 元。

4. 鹿港傳習基地

結合鹿江國際中小學校舍，在校內設置「鹿港傳藝教育基地」正式揭牌，透過匠藝師工作坊等課程規劃，推廣傳統工藝及匠藝營繕技術。

(四)、走讀書香就愛閱讀-SDGs4、SDGs5

1. 書香彰化-與大師有約

獲在地企業泰山文化基金會贊助，共同辦理 12 場講座，分別邀請王文華、路寒袖、劉梓潔、林立青、郝譽翔蒞臨演講。

2. 世界閱讀日-詩書裡閱藝同行

響應 4 月 23 日世界閱讀日，以「詩」為活動主軸，規劃「好詩共賞趣」、「好書博覽會」、「閱讀愈有勁」及「什麼玩藝兒」4 大主題，於縣立圖書館舉辦一系列閱讀活動。更聯手各鄉鎮市立圖書館，共同辦理當日限定活動「世界閱讀日-心情詩隨寫」與世界同步一起參與閱讀盛事。

3. 預約取書好便利

縣立圖書館設置「預約取書便利站」，提供民眾線上預約，免入館快速取書服務，期間申請預約取書共 1,012 人、借閱書籍 7,274 冊。

六、完善教育環境

(一)、提供多元學習-SDGs4

1. 2021 國際學校網界博覽會

「2021 國際學校網界博覽會」鄉土專題研究網站製作比賽，將在地企業、環境、社團族群、歷史、藝術及觀光等議題，成功結合科技與鄉土特色資訊，經由 E 化媒介充分行銷本縣優質教育成果並同步展現地方人文特色，本縣國中小學生表現優異，共獲 11 獎項，包括 5 座白金獎、5 座金獎及 1 座銀獎，得獎數世界第一。

2. 營造適性揚才環境，提供多元學習管道

110 學年度本縣提供「完全免試入學」、「技優甄審」、「優先免試入學」、「免試入學」、「專業群科特色招生」、「藝才班特色招生」等多元入學管道，並安排適性宣導講師到校針對國三學生及家長進行宣導。

3. 精英返鄉樂學服務，英語 AI 共學扎根

辦理 110 年度彰化縣大專青年學生公部門暑期工讀計畫，計有 100 位大專青年分發至縣內 74 所國小，並開

設 100 班低年級英語社團暨 AI 教育扎根活動。另全縣國小結合民間及政府資源，將英語教學融入課後照顧或利用早自修或課後辦理英語社團，暑期也將規劃辦理至少 2 至 4 週英語主題營隊，另引進 34 位外籍英語教學人員，提供學生更多機會與外師互動，提升英語學習動機。

4. 推動技職教育，成就夢想

縣內 41 所國中開設技藝課程共 122 班，總計 2,749 位學生參加課程，開辦技藝班的技術型高中共計 13 校。為透過良性競爭增加學生自信與能力，開辦國中技藝競賽，共區分 12 職群 37 組，總計 202 位同學獲獎。

5. 數位學習推動計畫，提高教學效率

為強化學校數位學習，補助 20 所學校採購平板電腦、VR 頭盔及 5G 分享器等設備，搭配教育部因材網、教育大市集等免費雲端平台學習資源，實施科技輔助自主學習之創新教學模式。

6. 身心障礙天使展實力

辦理「童畫心世界」繪畫比賽，共區分為 15 種組別，總收件數為 332 件，從中評選出 200 件優秀作品，獲獎作品將製作成桌曆作品集，並於縣立美術館展覽室及藝廊展出。

(二)、維護學童健康-SDGs2、SDGs3

1. 幸福餐券-照顧弱勢學生

補助本縣 214 所學校，經濟弱勢學生防疫在家學習期間幸福餐券經費 2,042 萬 750 元，結合財團法人佛教慈濟慈善事業基金會辦理學童營養關懷計畫，捐贈經濟弱勢學生每戶每月一箱 3,000 元安心生活箱(內含 14 種豐富物資及 2 包米)及 800 元蔬果提貨券，提供學生完整

照顧。

2. 學校教職員 COVID-19 疫苗接種作業

本縣幼兒園、國中小及高中教職員完成三階段疫苗接種，造冊人數共 1 萬 2,076 人，已接種 1 萬 1,730 人，接種率 97.13%，並提供學校教職員上班首日快篩服務，發放 4,000 份快篩試劑至縣屬各級學校。

3. 採購營養午餐隔板，確保用餐安全

向教育部爭取防疫經費 1,293 萬 8,400 元，按學校規模及學生人數，全面補助學校採購學生及教職員「午餐隔板」及酒精、口罩、額溫槍和消毒水等防疫物資，為開學做好準備。

(三)、營造安心優質教育環境-SDGs4

1. 學校電力系統改善安裝

本縣學校分為 29 群，進行電力系統改善工程、新設電力系統改善工程、冷氣及能源管理系統，完成全國高級中等以下學校班班有冷氣目標。

2. 營造美感校園

訂定 110 年度「美域·美育—彰化縣美感校園環境營造計畫」徵選辦法，補助本縣 18 所學校，挹注經費近 2,000 萬元，以推動美學設計思維運用到校園環境營造及活化校園空間。

3. 資訊（科技）教室電腦及教學設備更新

本縣以四年為週期定期汰換全縣國民中小學資訊科技教室設備，以推動教學創新運用及活化，本年度汰換 70 校資訊科技教室設備，包含電腦主機（含螢幕）1,676 組及教學廣播系統 19 套。

4. 辦理視聽教室優化

本縣爭取教育部補助辦理「公立國民中小學視聽教室優化計畫」，經費共計 9,220 萬元，用以改善本縣 96 所國中小視聽教室環境。

(四)、擴展平價教保-SDGs1、SDGs2、SDGs4

1. 擴大平價教保服務

(1) 公共化幼兒園

本縣公共化教保服務供應量計 136 園（含分班），核定招收人數計 1 萬 3,120 名。

(2) 準公共幼兒園

本縣共 119 所私立幼兒園簽約加入準公共幼兒園的行列，可招收人數共 1 萬 6,547 名。

2. 降低就學費用

(1) 公立幼兒園

109 學年度第 2 學期補助本縣公立幼兒園等 73 園 2 至 5 歲就學補助共 9,021 萬 5,211 元，計有 8,277 名幼生受惠。自 110 學年度起，就學費用再降低，第 1 胎子女每月繳費不超過 1,500 元，第 2 胎以上及低收入、中低收入戶家庭子女免繳費用。

(2) 非營利幼兒園

109 學年度第 2 學期補助本縣非營利幼兒園共 17 園學費差額經費共計 4,279 萬 781 元，計有 1,150 名幼生受惠。自 110 學年度起，就學費用再降低，家長繳交費用為第 1 胎子女不超過 2,500 元；第 2 胎不超過 1,500 元；第 3 胎以上、低收入、中低收入戶家庭子女免繳費用。

(3) 準公共幼兒園

109 學年度第 2 學期補助本縣準公共幼兒園共 99 園學費差額經費共計 3 億 6,689 萬 2,259 元，計有 1 萬

2,094 名幼生受惠。自 110 學年度起，就學費用再降低，就讀準公共幼兒園之第 1 胎子女月繳不超過 3,500 元、第 2 胎子女月繳不超過 2,500 元、第 3 胎子女月繳不超過 1,500 元，中低收入戶及低收入戶子女免繳費用。

3. 加倍育兒津貼-育兒政策大升級

(1) 2 至未滿 5 歲育兒津貼

育兒津貼再加碼，提高至每月 3,500 元，按胎次別再加碼，並擴大發放對象，對於正在領育嬰留停津貼或其他弱勢補助的家庭也列為補助對象。今年 4 月至 9 月本縣共有 12 萬 747 人次受惠，共撥付 3 億 5,464 萬 2,500 元。

(2) 未滿 2 歲兒童育兒津貼

育有未滿 2 歲兒童育兒津貼由 2,500 元提高至 3,500 元；維持第 3 名以上子女加發 1,000 元，並新增第 2 名子女每月加發 500 元。擴大補助對象取消原育嬰留職停薪津貼不得重覆領取之規定；另 2 歲以下兒童原先領有其他同性質之弱勢兒童生活類補助，自今年 8 月起可重新申請育兒津貼。今年 4 月至 9 月本縣共有 11 萬 666 人次受惠，共撥付 3 億 4,271 萬 9,000 元。

(3) 未滿 2 歲托育補助

托育補助再提高，未滿 2 歲兒童送托準公共化托嬰中心及準公共保母，托育補助由每月 6,000 元增加至 7,000 元，第 2 名子女每月補助 8,000 元，第 3 名以上子女補助 9,000 元，且育嬰留職停薪也能併領，以落實「0 至 6 歲國家一起養」之政策推動，讓民眾安心養兒育女。今年 4 月至 9 月本縣共有 1 萬 6,476 人次受惠，共撥付 6,828 萬 6,602 元。

七、健全社會福利及環境衛生

(一)、營造樂活宜居環境-SDGs6、SDGs7、SDGs9、SDGs10、SDGs11、SDGs12、SDGs13、SDGs14

1. 綠色低碳城市

(1) 推動再生能源發展

本縣再生能源發電設備累計總裝置容量約 1,232.57MW，除水力發電外，為全國第一，年發電量平均達 18.98 億度，可提供約 52 萬戶家庭一整年使用，減碳量約 95 萬公噸。本縣共有 10 件離岸風電開發案，皆已取得經濟部電業籌設許可，其中台電公司「離岸風力第一期計畫」21 座風機（共 109.2MW）於今年全部完成初始併聯，年發電量約 3.6 億度，相當約 9 萬家戶 1 年用電量。

(2) 監督中火燃煤 4 年實質減半

本縣嚴格執行電力業、燃煤汽電共生機組、鋼鐵業及石化業等大型污染源，於空氣品質惡化期間以降載減排等方式減少空氣污染物排放措施，以減少環境負荷；統計 109 年度中火燃煤使用量為 1,229 萬 360 公噸，較 105 年度使用量 2,100 萬公噸，減少 870 萬 9,640 公噸，進度為實質減半目標（1,050 萬公噸）之 83%。

(3) 汰換高污染老舊機車，e 化服務再升級

本縣建置「機車補助管理線上系統」已正式上線，民眾申請機車補助免出門，e 化服務再升級，另為提升本縣機車定檢率及補助行政效率，創建機車補助 LINE@官方帳號，提供民眾諮詢補助訊息並發布最新消息。另機車汰舊換新補助申請案件數為 1 萬 2,439 件，其中線上申辦 1 萬 2,123 件，比率達 98%，約減少 NMHC（非甲烷碳氫化合物）污染物 56.2 公噸。

(4) 溪州焚化廠設備升級整備計畫

本縣溪州焚化廠今年委託廠商辦理設備升級整備，預計 114 年完成，屆時焚化廠保證處理量每年增加約 9,000 公噸、節電約 1,100 萬度並降低空氣污染排放。

(5) 環境教育推動，打造綠意清淨家園

鼓勵本縣各社區環保志工隊共同打造綠意清淨家園，創造優質生活環境，已補助 404 個社區環保志工隊，合計補助 1,273 萬 6,000 元。

(6) 環保艦隊推行有成，攜手同心護海洋

本縣海岸線長度 61 公里，可清理海岸線長度為 36.7 公里，計有 26 個海岸養護單位，認養長度共計為 36.9 公里，累積清理長度計 155 公里，持續推動民間團體認養海岸。並與彰化區漁會合作邀請漁業從業人員成立「彰化縣環保艦隊」推動海洋廢棄物清除，迄今已組成 210 艘船筏（蚵車）環保艦隊共同守護海洋環境。

2. 推動治水防洪建設/恢復清水環境，塑造親水都市

(1) 石筍排水全段整治

石筍排水治理長度總長約 10.05 公里，歷經 12 年，總工程經費約 23 億元，採逐年分期共 5 期辦理護岸整治，其中第五期工程已竣工，完成石筍排水全段治理最後一塊拼圖。

(2) 花壇排水上游段改道全面完工

為改善花壇都市計畫區內淹水問題，第一期工程已於 108 年完工，第二期工程於今年完工，工程內容為排水路改善 1,470 公尺及新建箱涵 1 座，工程經費為 1 億 533 萬元。

(3) 鹿港溪再現計畫

鹿港溪排水進行長達 1.5 公里水岸環境景觀營造，將沿岸污水截流至水資源回收中心，並透過引入礫間淨化水源，改善河段水質營造親水休閒水環境。

(4) 改善西南角淹水問題

辦理大城鄉 3 處閘門式抽水機工程，總工程經費 1.1 億元，工程主要為施設 1.5cms 抽水閘泵 4 部及 1.0cms 抽水閘泵 2 部同時啟動抽水 1 小時約可抽 2 萬 8,800 噸水量，改善淹水面積約 40 公頃。

(5) 區域排水清疏，提升通洪能力

本縣共有 218 條區域排水，為全台區域排水最多縣市，總長度逾 784 公里，於汛期前，針對瓶頸段維護約 131 公里；區域排水維護總長度合計共 246 公里，維持排水應有通洪斷面，以確保颱風期前排水順暢。

(6) 推動污水下水道建設

本縣累計公共接管戶數 9,291 戶，近 2 年接管戶數快速增加。

3. 型塑優質觀光遊憩環境

(1) 全面升級八卦山休憩空間

將八卦山重新打造為彰化市核心綠地基盤，以減法設計去除不必要人工設施，回復八卦山綠色資源，並完成成功營區綠色環境學習營地至生活美學館步道及南郭坑溪周邊景觀步道。

(2) 打造觀光新景點

辦理全國最大平地溫泉露營區—清水之森整體工程，合併溫泉區及露營區後，採促參方式辦理委外經營招商並已完成簽約，今年辦理開幕，營區提供五星級露營設備，未來結合社頭、田中、二水周邊觀光景點及產業，打造彰

化幸福東南角。

(3) 公共自行車新舊系統切換

本縣公共自行車租賃新系統 MOOVO 已佈建完成，並提供營運服務，Youbikel.0 退場，新系統採用電子圍籬智慧樁和新運具自行車及電動輔助自行車。

(4) 「Time for Taiwan 線上台灣館」展覽

與交通部觀光局合作，採數位科技方式於「Time for Taiwan 線上台灣館」，建置彰化縣展廳，以中英雙語之影音多媒體、主題式旅遊及線上互動體驗介紹本縣，線上開館展期一年共同行銷。

(二)、有感照護貼心守護- SDGs3、SDGs4、SDGs8、SDGs10

1. 掌握疫情，全面圍堵

(1) 疫情監控

截至 110 年 9 月底止本縣 COVID-19 本土感染個案累積確診人數 271 人，完成篩檢人數 15 萬 7,016 人，累計居家隔離人數為 3,179 人，平均每位確診者的居家隔離人數是 12 人。

(2) 辦理防疫說明直播記者會

為安定民心 讓民眾瞭解第一手疫情訊息及防疫措施，採用網路及有線電視雙主場方式辦理防疫直播記者說明會，觀看人數平均每場次達 2.9 萬人。

(3) 全國規模最大疫調團隊

本縣衛生局及警察局共同建立「精準疫調團隊」，針對 7 大場域進行責任分組，動員近 400 名疫情調查人員，也採取「接觸者及全家」擴大採檢原則以「精準疫調」及「精準篩檢」擴大匡列高風險接觸者及徹底廣篩，使感染源待查個案比率持續維持 5% 以下，疫調精準度全國第一。

(4) 啟動社區行動快篩站

首次於溪湖鎮進駐行動快篩站，共篩檢 296 人。後為預防感染風險，再次前往行動快篩，共篩檢 219 人，檢驗結果皆為「陰性」，藉由快速釐清感染源，降低社區感染風險，有效防堵熱點疫情。

(5) 啟動「社區高風險主動監測」

110 年 5 月起本縣全面啟動 COVID-19 社區高風險快篩監測站，有 12 家醫院設 PCR 核酸檢測，不論有無旅遊史或接觸史，只要有疑似症狀，經醫師評估後，一律進行 PCR 核酸檢測。7 月起因應疫情三級警戒延長，部分措施鬆綁，但社區仍有隱形感染，為早期監測發現社區隱藏個案，本縣啟動「COVID-19 社區主動監測計畫 2.0」，針對至本縣各級醫療院所就診之民眾，若出現疑似症狀，或是呼吸道症狀持續 2 至 3 天，不論有無旅遊史或接觸史，經醫師評估後，一律可以至本縣 12 家主動監測篩檢站進行 PCR 核酸檢測。自 5 月至 9 月止 已篩檢 15 萬 6,045 人次。

(6) 全國首創「家用快篩衛教諮詢站」

率先啟用「COVID-19 家用快篩 DIY 衛教諮詢站」，有專業醫事人員進駐，指導民眾精準採檢，民眾可至指定八大生活圈使用 15 站家用快篩衛教諮詢站或由 12 家居家護理所協助提供機關團體外展服務，補助免費試劑 1 次，自 7 月至 9 月底止已提供 4,797 人次篩檢服務。

(7) 疫苗接種，全面保護

彰化縣 50 歲以上人口 48 萬 4,412 人，截至 110 年 9 月底止，已接種 33 萬 4,082 人，接種率 68.97%，18 歲以上人口 106 萬 5,050 人，已接種 65 萬 2,126 人，接種

率 61.23%。為提高本縣接種率，增加「疫苗預約小幫手」，增闢 258 個據點協助預約，如戶政事務所及鄉鎮市公所等，加上原本 279 家社區藥局、430 家超商實體預約疫苗接種外，本縣 140 家西醫診所也加入，可從登記、預約至接種，讓民眾能順利及早施打疫苗。

(8) 免下車可接種-接種得來速

主動聯繫 90 歲以上長者，諮詢交通服務使用需求，安排長者免費搭乘復康巴士往返施打站接種疫苗，自 110 年 6 月施打日起至 9 月底止，提供服務 768 名民眾，1,512 趟次之交通接送服務。

(9) 疫苗萬人快打

採多重管道同步施打，規劃 423 個接種站，總計 1 萬 3,218 場次，另為配合上班族群免請假，加開平常日夜診、假日診及假日快打站。

(10) 落實環境清消阻斷病毒傳播

針對疫調所匡列清消範圍及確診者足跡均於 24 小時內完成戶外環境清消，110 年 5 月至 8 月共完成匡列清消範圍 175 處、確診者足跡 337 處。疫情警戒升級之初，更發動全縣環境整頓大消毒，動員本縣各局處及各鄉鎮市公所透過村里長廣播系統、宣導通知單通知住戶配合消毒，並申請國軍化兵群協助 8 個重點鄉鎮市全面消毒。

(11) 提高防疫旅宿量能

自 109 年 4 月起協調並鼓勵本縣合法旅宿業者加入防疫旅館行列，目前全縣共計 18 家防疫旅館，總計 393 間房，提供居家檢疫隔離者安心入住選擇。

(12) 加強查緝違規者並開罰

為防止業者違法營業造成疫情擴散，加強進行休閒

娛樂場所防疫措施稽查，共稽查電子遊戲場業者 617 家次、視聽歌唱業者 662 家次、資訊休閒業者 142 家次、養生館及指壓按摩業者 771 家次及娃娃機業者 1,255 家次。對於未依規定關閉場所及違反防疫措施規定業者或人員，依傳染病防治法裁處計 31 件，合計裁罰金額達 183 萬 3,000 元。另疫情三級警戒期間，累計查獲 37 件，計 250 人聚賭或違規群聚案件，各案依違反傳染病防治法每人開罰 6 萬至 30 萬元不等之罰鍰。

2. 多元照顧服務

(1) 身心障礙者社區式照顧服務建置

新設 2 處社區式日間照顧據點、1 處社區日間作業設施據點及 1 處家庭托顧據點，總建置據點數可達 40 處。

(2) 居家隔離家庭一戶一社工

啟動「一戶一社工」溫馨關懷服務，截至 110 年 9 月底止累計關懷 3,568 戶 4,631 人。

(3) 據點防疫不停歇，阿公阿嬤動起來

疫情期間社區關懷據點暫停開放，為使長者每天維持活動能力，在家也能做運動，邀請專業老師拍攝運動影片，在有線電視第 3 台公益頻道播出，也可在本縣粉絲專頁或 YouTube 搜尋「阿公阿嬤動起來」影片，並辦理「阿公阿嬤動起來-尋找運動王」影片上傳活動。

(4) 敬老眼鏡補助

本縣首次開辦敬老眼鏡補助，補助 65 歲以上長者老花眼鏡，截至 110 年 9 月底止已申請敬老眼鏡計畫完成配鏡長者共計 50,081 人，佔本縣老年人口之 20%，並藉由驗光配鏡機會，及早發現眼部異常，已轉介 2,919 位長者至眼科進一步檢查。

(5) 廣布長照衛福據點

因應本縣人口快速老化，向中央爭取「前瞻基礎建設整建長照衛福據點計畫」，補助款共 10 億 21 萬 9,000 元，總計布建 41 案長照服務據點。

(6) 辦理原住民族語言推廣

為落實推動原住民族語言之保存、發展、使用及傳習等復振工作，強化使用原住民族語言，以營造原住民族語言使用環境，開設族語傳習教室、族語學習家庭、族語聚會所及教會族語學習班等，參加人員共 54 人。

3. 終身學習教育，培訓第二專長

(1) 失業者職業訓練

辦理 16 班失業者職業訓練班、22 班照顧服務員訓練班及 6 班身心障礙者職業訓練班，參訓人數共計 1,213 人，以培力勞工學習專業技能，並協助學員訓後能穩定就業，以補實本縣產業缺工情形。

(2) 辦理丙級中餐烹調技術士證照訓練班

首度辦理「丙級中餐烹調技術士證照訓練班」，透過系統化訓練，提升參訓民眾料理技能，訓後並協助考取中餐丙級技術士證照，以符合業者僱用需求。

(三)、城市防護安心家園－SDGs3、SDGs11、SDGs16

1. 保障民眾安全

(1) 貫徹治安任務

槍擊案件為暴力犯罪中影響治安指標性刑案，秉持「斷絕供給、減少需求及刨根溯源」之肅槍策略，持續加強查緝非法槍械，查獲違反槍砲案 21 件 26 人，查扣制式槍枝 1 支、非制式槍枝 12 支及子彈 262 顆；另以「向上溯源，瓦解供毒網絡」為目標，偵破販毒集團案 677 件

641 人，查獲第一級毒品 389.67 公克、第二級毒品 2392.5 公克、第三、四級毒品 617.38 公克；積極向上溯源追查詐欺集團及幕後金流，共查獲集團性詐欺案 12 件 82 人、詐欺案件 725 件 1,345 人；為強化防制詐騙，並推動「結合超商、金融機構強化反詐騙」策進作為，成功攔阻民眾被害 528 件、金額 1 億 5,201 萬 7,029 元。

(2) 推廣住宅用火災警報器設置

為保障民眾生命財產安全，除優先針對弱勢族群補助住宅用火災警報器外，為擴大推廣成效，開放家庭有 65 歲以上長者、孕婦及 12 歲以下兒童申請且同步建置線上申請系統，本縣住宅場所火災警報器設置率達 72.03%，110 年 4 月至 9 月共有 9 件住宅用火災警報器成功示警案件。也持續受理民間企業、團體捐贈，受理捐贈案件數量大幅增加，共計受理 249 件、3 萬 9,731 只住警器，約 1334.9 萬元。

(3) 青春專案消防安全檢查

強化青少年出入頻繁場所及易妨害少年身心健康場所消防安全檢查，列管 1,360 家，共計檢查 1,333 家次，檢查率 98.01%，合格 903 家次，未營業 378 家次，不合格 53 家次，經檢查不合格開立限期改善者計 63 件次，並建立不合格管制清冊，持續追蹤管制，直至改善為止。

(4) 設置防颱（災）專區

首次結合在地業者「喜美超市」在 19 間門市設置「防颱（災）專區」，供民眾備置防災用品及防災食物便捷管道，以備不時之需。

(5) 加強防溺宣導，減少溺水事件

防疫期間透過電子媒體及社群網路等平台進行水上

活動安全宣導，另加強執行各項防溺作為，全面檢視縣內 950 處救生圈架及防溺告示牌，補齊救生圈及浮水繩、全面清查轄內重要河川、海域 94 處下船點、並設置 4 處警戒站，執行多點式機動巡邏警戒。

(6) 加強工程查核抽驗，確保工程品質

辦理施工查核 41 件中計鑽心取樣 31 件，取樣率達 76%；辦理品質抽驗 128 件中，計鑽心取樣 117 件，取樣率達 91%，檢查結果尚無發生如瀝青厚度不足等偷工減料案件，持續監督本縣公共工程施工品質。

2. 提升警備及救災救護能力

(1) 精實警用車輛裝備

為強化警力執勤安全，提升維護治安機動性，編列預算 6,093 萬元，汰購警用機車 61 輛、汽車 68 輛。

(2) 精進本縣防火救災效能

強化高樓救生能力，採購 50 公尺雲梯消防車 1 輛、編列預算 3,114 萬 2,000 元採購發光繩、熱顯像儀、空氣呼吸器等救災器材，充實及汰換消防救災裝備；清查縣內 11 樓以上之建築物共 126 棟，全面進行公共安全稽查作業。

(3) 119 智慧派遣結合專業證照系統

建置訓練證照管理系統與 119 派遣智慧化結合，跳脫傳統觀念，針對災害的種類，派遣受過相關訓練的消防人員深入災變現場救災，讓「受災民眾生命財產更有保障」、「消防人員救災安全更加提升」，率全國之先，讓消防服務專業化邁入嶄新階段。

八、建立廉能政府

(一)、強化為民服務效能-SDGs3、SDGs11、SDGs16

1. 線上申請大宗戶籍謄本

本縣各戶政事務所全面開放線上申請大宗戶籍謄本作業，1次最多可以申請80人的戶籍謄本，於網路申辦大宗戶籍謄本服務，經審查符合申請規定且繳費成功後，只需等待6個工作天，就可下載收據及電子戶籍謄本，並推動無現金電子支付，提高行政效率，減少現金接觸機會。

2. 數位櫃臺網路申請不動產登記全面升級

地政「數位櫃臺」原提供7項簡易登記案件網路申辦服務擴增至146項，一般常見的買賣、贈與及繼承等登記案件，皆可透過線上申請，在家安心送件免出門。

3. 防疫專線即時回應

整併原設置居家檢疫/居家隔離關懷服務中心關懷專線，全面改以防疫專線接替服務，即時回應民眾疫情諮詢及問題處理，防疫專線迄今已服務約2萬8,400人次；另也建立1999防疫專線同仁Line群組，即時同步更新疫情訊息。

4. 創新法律線上諮詢服務

創新啟動「法律行動視訊諮詢e點通」及「電話諮詢」服務，首創透過臉書登入，民眾只要透過具備攝影機及麥克風功能硬體設備即可與本府法律扶助律師視訊諮詢。另每週辦理現場及遠端視訊法律諮詢服務，服務件數計473件，協助民眾就近到本縣28個服務據點，免費透過視訊設備與本府「視訊平台中心」即時連線。

5. 稅捐紓困減負擔

主動辦理稅捐紓困措施，輔導受疫情影響停業、營業面積縮減或車輛業者，申請免徵娛樂稅、使用牌照稅及核減房屋稅；對於休閒娛樂、觀展觀賽、教育學習等場所(域)

經公告強制關閉業者，停業期間即主動減免稅捐；無法於繳納期間繳清稅款，輔導申請延期或分期繳稅，減輕民眾及業者負擔；遭受淹水災情，主動對受災戶辦理租稅減免等，減免及緩徵計 1 萬 4,706 件、稅額 1 億 27 萬 4,532 元。

(二) 精進公務資源管理-SDGs3、SDGs11、SDGs16

1. 資源整合及勞務財物集中採購

集中辦理系統保全、人力保全、影印機租賃及辦公文具用品等標案，有效降低決標金額及採購行政作業成本，經調配整合公務車資源並辦理共同性勞務、財物集中採購，一年共節省 972 萬元，達成本府開源節流目標。

2. 特約商店普及化，促進在地商機

特約商家數量由原約 180 家增加至約 400 家，遍及本縣鄉鎮市，以擴大在地商機，創造雙贏消費環境。

3. 災害防救資訊系統 EMIC

為強化疫災整備，透過「災害防救資訊系統 EMIC」管理及追蹤各項案件，提升本縣整體防疫效能，案件總數達 2,795 件。

第五章 總結及未來展望

彰化縣做為地球的一份子，回應全球永續發展行動並與國際接軌，以邁向「美好彰化 希望城市」願景，透過建構完整運輸路網、發展區域驅動力、創造優質產業發展環境、提升農業競爭力、深化文化傳承與創新、完善教育環境、健全社會福利及環境衛生、建立廉能政府等 8 大面向，落實與精進永續發展目標之推動工作，透過通盤性檢視轄內社會、經濟發展與環境保護現況，進行滾動式檢討、擬定對應策略，持續推動落實「全齡照顧 安心守護」、「均衡建設 永續家園」，建立屬於彰化特色城市風貌讓縣民安居樂業，並把彰化帶向卓越，讓彰化縣更具清新活力、縣政成果更加卓越。

附錄、推動永續發展目標追蹤指標列表

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
11	11.2	11	11.2	<p>彰化市鐵路高架化</p> <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：工務處 衡量標準：1. 依行政院綜整意見修正計畫書(20%) 2. 臺鐵局召開協商會議(40%) 3. 交通部召開審查會議(60%) 4. 交通部通過可行性研究(70%) 5. 取得議會同意函(75%) 6. 提送修正報告報交通部轉行政院審查(80%) 7. 行政院召開審查會(90%) 8. 行政院通過可行性研究(100%)。 	100% (2021)	-	9
9	9.1	9	9.2	<p>推動捷運建設</p> <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：工務處 衡量標準：1. 研擬可行性研究案招標文件(10%) 2. 可行性評估案簽約(20%) 3. 工作執行計畫書審查通過(40%) 4. 期中報告審查(45%) 5. 向縣長專案報告(50%) 6. 期中報告審查通過(70%) 7. 期末報告審查通過(90%) 8. 提送中央審查(100%)。 	100% (2021)	-	11
9	9.1	9	9.1	<p>臺中大肚—彰化和美跨河橋梁工程</p> <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：工務處 衡量標準：1. 工程設計費提報計畫送中央(50%) 2. 獲中央核定補助設計費(100%)。 	100% (2021)		-
9	9.1	9	9.1	<p>東彰道路新闢工程</p> <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：工務處 	75% (2021)	100% (2024)	11

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
				<ul style="list-style-type: none"> • 衡量標準：1. 規劃評估 (15%) 2. 設計預算書 (35%) 3. 用地取得 (50%) 4. 工程發包 (55%) 5. 工程施工 (75%) 6. 工程驗收 (100%)。 			
11	11.2/ 11.a	9	9.2/9.3	興建轉運站 <ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：工務處 • 衡量標準：1. 細部設計審查通過 (20%) 2. 提送中央爭取工程經費 (40%) 3. 獲中央核定經費 (60%) 4. 工程開工 (80%) 5. 工程完工 (100%)。 	60% (2021)	100% (2023)	-
11	11.2	11	11.2	推動幸福候車計畫 <ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：工務處 • 衡量標準：1. 獲中央核定補助 (20%) 2. 完成工程設計 (60%) 3. 工程開工 (80%) 4. 工程完工 (100%)。 	60% (2021)	100% (2023)	9
8	8.2/8.3	8	8.1	高速公路彰化交流道特定區內農業區轉型 <ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：建設處 • 衡量標準：1. 重製書圖檢討完成 (20%) 2. 辦理公開展覽及說明會 (40%) 3. 本縣都委會審議通過 (60%) 4. 內政部都委會審議階段 (70%) 5. 內政部都委會審議通過 (90%) 6. 發布實施 (100%)。 	40% (2021)	90% (2024)	9/12
8	8.2/8.3	8	8.1/8.2	高速鐵路彰化車站特定區區域發展 <ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：建設處/地政處 • 衡量標準：1. 本縣都市計畫委員會審議通過 (30%) 2. 送內政部都市計畫委員會審議 (60%) 3. 內政部 	30% (2021)	100% (2024)	9/12

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
				都市計畫委員會審議通過 (90%) 4. 都市計畫發布 實施 (100%)。			
8	8.2/8.3	8	8.1/8.2	擘劃彰化水五金田園生產聚落發展藍圖 • 負責單位：建設處 • 衡量標準：1. 配合中央單位研議草案內容及執行 方式 (16%) 2. 辦理採購發包作業 (20%) 3. 盤點都 市計畫工業區 (清查都市計畫工業區及建置地方 層級資料庫) (40%) 4. 擬定都市計畫工業區整體發 展策略 (60%) 5. 辦理通盤檢討 (100%)。	60% (2021)	100% (2022)	9/12
8	8.9	8	8.8	改善南郭宿舍周邊地區防災與空間機能 • 負責單位：建設處 • 衡量標準：推動都市更新 (整建、維護)	100% (2021)	-	9/12
8	8.2/8.3	8	8.1	二林精密機械產業園區 • 負責單位：經濟暨綠能發展處 • 衡量標準：1. 行政院環保署召開範疇界定會議確 認二階環評範疇事宜 (30%)。2. 本府完成環境影響 評估報告書 (60%)。3. 環境影響評估報告獲行政院 環境保護署環境影響評估審查委員會通過 (90%)。 4. 取得內政部開發許可及經濟部同意編定 (100%)。	100% (2021)	-	7/12

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
12	12.2/12.4/12.5	12	12.1/12.5/12.5a	打鐵厝北側產業園區 • 負責單位：經濟暨綠能發展處 • 衡量標準：1. 園區計畫完成公告招標上網 (20%)。2. 完成工作計畫書審查 (40%)。3. 完成「可行性規劃報告」，環評說明書及「開發計畫及細部計畫」報告 (70%) 4. 完成主管機關審查核定 (100%)。	100% (2021)		6/7/8
8	8.3	8	8.1	推動彰化縣電商平台計畫 • 負責單位：經濟暨綠能發展處 • 衡量標準：1. 中央政策資源盤點 (3%)。2. 可行性評估 (3%)。3. 可行性評估及實施計畫研擬 (3%)。4. 實施計畫經費編列及發包工作 (1%)。5. 實施計畫發包及執行 (30%)。6. 實施計畫執行 (30%)。7. 實施計畫執行完成 (30%)。	95% (2021)	100% (2022)	9
11	11.1	11	11.1	興辦青年住宅 • 負責單位：勞工處 • 衡量標準：興建戶數。	-	176 戶 (2024)	1/10
1	1.4	1	1.4	辦理青年就業促進方案 • 負責單位：勞工處 • 衡量標準：受益人次。	8,000 人次 (2021)	24,000 人次 (2024)	4/5/8/9
4	4.4/4.5	4	4.3	開辦創業研習課程 • 負責單位：勞工處 • 衡量標準：滿意度。	88% (2021)	91% (2024)	1/8/10

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
8	8.5/8.9	8	8.3/8.5	和興青創基地 • 負責單位：文化局 • 衡量標準：辦理推動計畫之進度。	70% (2021)	100% (2022)	1/4/5
1	1.4	1	1.4	提供就業服務機會 • 負責單位：勞工處 • 衡量標準：辦理場次（大型、小型暨單一徵才）。	200 場次 (2021)	600 場次 (2024)	4/5/8
8	8.8	8	8.5/8.7	專人解說勞基法 • 負責單位：勞工處 • 衡量標準：受理件數。	2 萬件 (2021)	6 萬件 (2024)	1/4/5
2	2.3	2	2.3	促進花卉消費措施 • 負責單位：農業處 • 衡量標準：參觀人數。	60 萬人次 (2021)	180 人次 (2024)	8/12
2	2.3	2	2.3	新型態農產品銷售模式 • 負責單位：農業處 • 衡量標準：農產品展售場次。	7 場次 (2021)	21 場次 (2024)	8/12
2	2.3	2	2.a	改善漁業生產環境 • 負責單位：農業處 • 衡量標準：完成工程長度。	1,000 公尺 (2021)	2,000 公尺 (2023)	6/12
12	12.3	12	12.3	推動農村再生 • 負責單位：農業處 • 衡量標準：辦理農業推廣系列活動。	8 場次 (2021)	24 場次 (2024)	2/8
4	4.7/4.a	4	4.7	假日親子系列活動(線上夏令營/線上說故事)	35 場次	105 場次	11

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
				<ul style="list-style-type: none"> 負責單位：文化局 衡量標準：辦理場次。 	(2021)	(2024)	
4	4.7	4	4.7	辦理視覺藝術展覽徵選、進駐與展陳 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：文化局 衡量標準：辦理場次。 	65 場次 (2021)	195 場次 (2024)	5/8
4	4.7	4	4.7	引進知名表演團體演出 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：文化局 衡量標準：辦理場次。 	1 場次 (2021)	3 場次 (2024)	5/8
4	4.7	4	4.7	無形文化資產保存 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：文化局 衡量標準：執行進度。 	40% (2021)	100% (2023)	-
4	4.7	4	4.7	書香彰化-與大師有約(彰顯文學彰化) <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：文化局 衡量標準：辦理場次。 	8 場次 (2021)	24 場次 (2024)	5
4	4.1	4	4.1	國際學校網界博覽會 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：教育處 衡量標準：參與國際網界博覽會校數。 	10 校 (2021)	30 校 (2024)	-
4	4.1	4	4.1	英語 AI 共學扎根 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：教育處 衡量標準：辦理國際教育計畫數。 	5 項 (2021)	21 項 (2024)	-
4	4.1/4.3	4	4.4	數位學習推動計畫 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：教育處 	25% (2021)	50% (2023)	

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
				<ul style="list-style-type: none"> • 衡量標準：更新率（實際更新教學電腦數÷全縣 4 年預計更新教學電腦數 x100%）。 			
2	2.1/2.2	2	2.1	幸福餐券-照顧弱勢學生 <ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：教育處 • 衡量標準：補助校數。 	180 校 (2021)	540 校 (2024)	-
4	4.2	4	4.2	擴大平價教保服務 <ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：教育處 • 衡量標準：建立準公共化幼兒園 6 大項要件品質管控流程機制。 	100% (2021)	100% (2024)	1
4	4.2	4	4.2	降低就學費用 <ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：教育處 • 衡量標準：開辦之非營利幼兒園數。 	4 園 (2021)	9 園 (2023)	1
4	4.2	4	4.2	育有未滿二歲兒童育兒津貼 <ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：社會處 • 衡量標準：受益人次。 	22 萬人次 (2021)	66 萬人次 (2024)	1
4	4.2	4	4.2	未滿二歲托育準公共化服務費用補助 <ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：社會處 • 衡量標準：受益人次。 	18 萬人次 (2021)	60 萬人次 (2024)	1
7	7.2/7.3	7	7.2	推動再生能源發展 <ul style="list-style-type: none"> • 負責單位：經濟暨綠能發展處 • 衡量標準：再生能源發電設備同意備案數。 	600 件 (2021)	1800 件 (2024)	12/13
13	13.2	13	13.2	中火燃煤 4 年實質減半	840 萬噸	1050 萬噸	7/12

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
				<ul style="list-style-type: none"> 負責單位：環境保護局 衡量標準：中火減用生煤量(依105年基準之2,100萬公噸用煤量－年度用煤量)。 	(2021)	(2022)	
6	6.b	6	6.b	環境教育推動 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：環境保護局 衡量標準：環保志(義)工進行環保服務工作發動人次。 	1 萬 6,000 人次 (2021)	4 萬 8,000 人次 (2024)	11
6	6.5	6	6.5	石筍排水全段整治 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：水利資源處 衡量標準：1. 完成設計及發包 (10%) 2. 施工進度達 30 (20%) 3. 施工進度達 60 (30%) 4. 工程完工 (40%)。 	100% (2021)	-	13/14
6	6.5	6	6.5	花壇排水上游段改道全面完工 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：水利資源處 衡量標準：1. 完成設計及發包 (10%) 2. 施工進度達 30 (20%) 3. 施工進度達 60 (30%) 4. 工程完工 (40%)。 	90% (2021)	100% (2022)	13/14
12	12.b	12	12.b	鹿港溪再現計畫 <ul style="list-style-type: none"> 負責單位：水利資源處 衡量標準：1. 完成設計及發包 (10%) 2. 施工進度達 30 (20%) 3. 施工進度達 60 (30%) 4. 工程完工 (40%)。 	60% (2021)	100% (2022)	6/8/14

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
6	6.2	6	6.3	推動污水下水道建設 • 負責單位：水利資源處 • 衡量標準：用戶接管戶數。	1500 戶 (2021)	3000 戶 (2023)	11
12	12.b	12	12.b	全面升級八卦山休憩空間 • 負責單位：城市暨觀光發展處 • 衡量標準：新植植栽數量。	5 萬株 (2021)	15 萬株 (2024)	8
13	13.3	13	13.3	公共自行車新舊系統切換 • 負責單位：城市暨觀光發展處 • 衡量標準：上線自行車輛妥善率。	90% (2021)	-	8/9/12
3	3.8/3.b	3	3.8/3.b	免下車可接種-接種得來速 • 負責單位：社會處/衛生局 • 衡量標準：復康巴士交通服務人次。	23 萬人次 (2021)	69 萬人次 (2024)	1
1	1.3	1	1.3	輔導建置社區照顧關懷據點 • 負責單位：社會處 • 衡量標準：據點數。	285 點 (2021)	330 點 (2024)	3
1	1.3	1	1.3	補助 65 歲以上老人免費裝置全口假牙 • 負責單位：社會處 • 衡量標準：補助人數。	2000 人 (2021)	6000 人 (2024)	3
4	4.7	4	4.7/4.5	原住民族語言推廣 • 負責單位：民政處 • 衡量標準：開辦班數。	2 班 (2021)	4 班 (2024)	1

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
10	10.2/10.3	10	10.2	失業者職業訓練 • 負責單位：勞工處 • 衡量標準：辦理特定對象及一般失業者職業訓練班。	14 班 (2021)	42 班 (2024)	1/4/8
16	16.1	16	16.1	貫徹治安任務 • 負責單位：警察局 • 衡量標準：全般刑案年度破獲率（破獲數÷發生數）。	90% (2021)	90% (2024)	11
11	11.5	11	11.5	積極辦理防火宣導工作 • 負責單位：消防局 • 衡量標準：辦理場次。	950 場次 (2021)	2850 場次 (2024)	-
11	11.5	11	11.5	青春專案消防安全檢查 • 負責單位：消防局 • 衡量標準：執行消防安全檢查合格率。	90% (2021)	90% (2024)	3/16
16	16.6	16	16.4	加強工程查核抽驗 • 負責單位：政風處 • 衡量標準：年度品質抽驗數。	250 件 (2021)	900 件 (2024)	-
16	16.9	16	16.7	推動便民服務工作 • 負責單位：民政處 • 衡量標準：實施週六延長服務受理件數。	2 萬 2,000 件 (2021)	6 萬 6,000 件 (2024)	-
16	16.3	16	16.3	創新法律線上諮詢服務 • 負責單位：法制處	70% (2021)	70% (2024)	-

聯合國 SDGs		臺灣 SDGs		政策目標	最新數據 (年度)	2030 年 目標值	對應其他聯 合國 SDGs
Goal	Target	核心目標	具體目標				Goal
				<ul style="list-style-type: none"> • 衡量標準：服務滿意度（民眾勾選滿意度÷實際有電話服務民眾之案件數 x100%）。 			