



《事業綠色通勤標章》獲獎經驗分享

---格上汽車租賃股份有限公司---

2025年推動過程說明

專案目標

- 參與試辦計畫，設定取得金色標章為目標。**交通部預計年底公開表揚並頒獎。**
- 各項子計畫以YMG可執行項目作為評估及規劃，以期正式核發標章時，YMG已充分應對。
 1. 減碳通勤具體措施分為 A-E 五大類，申請標章認證之企業，可依據實際情況選擇適合之具體措施制定減碳通勤計畫。
 2. 由專家學者擔任審查委員，以書面審查方式辦理。

必要項目

A、組織與執行
設置窗口、掌握通勤狀況

自選項目

B、減碳通勤配套措施
C、減碳通勤獎勵機制
D、減碳通勤教育與推廣
E、其他創新措施



金色標章

- 由受委執行窗口初審後，提交審查委員會審查。
- 需B、C、D 自選項目各有3項具體措施



綠色標章

- 僅由受委執行窗口審查，依據3大項評分標準審查通過後核發。
- 需B、C、D 自選項目合計3項具體措施

(試辦期間不頒發正式標章)

專案執行事項

■ 減碳通勤標章具體執行事項

○代表已執行 △代表研議中

工作項目	項目	子任務	達成狀況
A 組織與執行(必選項目)	1	A1 指定綠色運輸專責單位及負責人，且負責人須至少為單位副主管層級	負責人為總經理
	2	A2 掌握員工通勤動態 A2-1 自行蒐集員工通勤資料 A2-2 員工參與率(參與員工占總員工數)須達 20%以上；未滿 20 人公司，則須全數參與	使用2024年員工通勤資料
B 綠色通勤配套措施 (金色標章需具備其中3項) 已執行/正在進行共 5 項 ，符合資格		B1 提供減碳通勤補助	
	1	B1-1 補助公共運輸交通費	
	2	B1-2 補助使用共享運具	○
	3	B1-3 導入自行車通勤補助制度	
	4	B1-4 導入個人步行通勤補助制度	
		B2 規劃配套設施	
	5	B2-1 設置電動汽機車位	○
	6	B2-2 提供充電服務	○
	7	B2-3 提供自行車租借或設置共享單車	
	8	B2-4 設立自行車專用停車位	
	9	B2-5 設置淋浴設施和更衣室	
		B3 減少個人通勤旅次措施	
	10	B3-1 提供專用接駁車服務	
11	B3-2 推動汽機車共乘		
12	B3-3 採取彈性工時或遠距辦公	○	
13	B4 其他自提項目：高階主管公務車汰換為電車	○	

專案執行事項

■ 減碳通勤標章具體執行事項

○代表已執行 △代表進行中

工作項目	項目	子任務	達成狀況
C 綠色通勤獎勵機制 (金色標章需具備其中3項) 已執行1項，尚須2項		C1 減碳獎勵	
	1	C1-1 提供獎金或禮品卡作為減碳獎勵金	△
	2	C1-2 與特約商家合作提供專屬服務或優惠	○
	3	C1-3 列入年終考績評量加分項目	
		C2 員工表揚	
	4	C2-1 設立綠色通勤獎項(月度/季度/年度)	△
	5	C2-2 公開表揚活動，頒發獎狀或證書	△
D 綠色通勤 教育與推廣 (金色標章需具備其中3項) 已執行0項，尚須3項	6	C3 其他自提項目	
		D1 課程培訓	
	1	D1-1 提供節能減碳知識課程	△
	2	D1-2 宣傳綠色通勤計畫	△
		D2 推廣活動	
	3	D2-1 舉辦環保通勤比賽，優秀者可得獎品或獎金	
4	D2-2 舉辦減碳意識活動及工作坊	△	
5	D3 其他自提項目		

專案小組工作內容報告

■ 減碳通勤配套小組

工作項目	承辦	項目	子任務	評估結果(請用OX表示)
B 綠色通勤配套措施	公事部	1	B1-2 補助使用共享運具	提供簽呈、公告、申請人數(名單)
	總務	2	B2-1 設置電動汽機車位	提供簽呈、照片、使用人數
		3	其他 主管公務車汰換為電車	提供簽呈、照片、更換人數(名單)
	公事部	4	B2-2 提供充電服務	提供簽呈、照片、使用人數(系統截圖)
	人資	5	B3-3 採取彈性工時或遠距辦公	提供辦法或相關佐證資料

專案工作內容報告

■ 減碳通勤獎勵/教育推廣小組

工作項目	承辦	項目	子任務	評估結果(請用OX表示)
C 綠色通勤獎勵機制	人資	1	C1-1 提供獎金或禮品卡作為減碳獎勵金	
	經企	2	C1-2 與特約商家合作提供專屬服務或優惠	
	公事部			
	經企	3	C2-1 設立綠色通勤獎項(月度/季度/年度)	
4		C2-2 公開表揚活動，頒發獎狀或證書		
D 綠色通勤 教育與推廣	人資	1	D1-1 提供節能減碳知識課程	
	待確認	2	D1-2 宣傳綠色通勤計畫	
	大企室	3	D2-2 舉辦減碳意識活動及工作坊	

心得與建議

1. 配合公司既有發展，選擇已執行、正在執行的項目為主。(先拿分)
2. 評估未執行項目的難易度，挑選較容易推動的項目為主。(各措施要員工願意參與才有意義)
3. 不打高空，確實拿出量化數據、佐證資料作為提交報告之內容。
4. 收集推行過程中遇到瓶頸的地方，作為明年度改善項目，有機會時可與其他企業分享。

去年計畫執行成果

「從通勤開始，讓永續成為每天的選擇。」

- 一年內交通碳排 **-5%** (以現行員工通勤碳排為基準)
- 公共運輸 / 綠色交通使用 **+5%** (人次成長目標)
- 導入 **≥9** 項具體減碳措施

永續作為非一蹴可幾，應從生活中小地方著手，不間斷地逐步累積

3 大面向行動 10 項落地措施

通勤配套



獎勵誘因



教育推廣



行動一：通勤配套

通勤配套



設置電動汽機車位

設置電動汽機車位並擴充停車場充電樁，兼顧客戶與員工使用，提升充電便利與承載量。

彈性工時 / 遠距辦公

推動彈性工時，結合減碳通勤政策，鼓勵同仁避開尖峰時段，降低通勤時間、交通壅塞機會以減少碳排。

補助使用共享運具

補助使用Go Smart或LINE GO共享汽機車通勤。

主管公務車汰換為電動車

配合淨零轉型並強化減碳行動，本公司完成主管公務車電動化：高階主管用車由 Nissan X-Trail 汰換為納智捷 n7 純電車。



減碳效益

	n ⁷ (電動車)	油電車	燃油車
每公里碳排放數值 (kgCO ₂ e/公里)	0.062	0.0963	0.173
每年產生碳排放量 (kgCO ₂ e) (以一年2萬公里計算)	1,240	1,926	3,460
對比純油車 每年減少碳排放量 (kgCO ₂ e/年)	-2,220 (-64.2%)	-1,534	-

行動一：通勤配套

經濟效益

電費比油價低、保養費用低、牌燃免徵
5年約可省下

25萬元

	油車(排氣量2.0)	電動車	五年省
燃料費/年	\$35,654 (15,000km/13km/L)*\$30.9元/L	\$7,575 (15,000km/6km/kWh)*\$3.03元/kWh	\$140,395
牌照稅/年	\$11,230 1,800cc-2,400cc	\$0 2030前(含)免徵	\$56,150
燃料稅/年	\$6,180 1,800cc-2,400cc	\$0 2030前(含)免徵	\$30,900
保養費/年	\$9,000-\$10,000	\$3,000-\$4,000	\$30,000
		總計	\$257,445

另送充電點數

行動一：通勤配套

碳管理系統：n⁷車聯網自動換算碳排量，最大化降低碳盤查複雜度

CARPLUS
 格上ESG碳平台
 由電電數位聯合開發

- 數據中心
- 公務車管理**
- 碳目標設定與管理
- 減碳積分系統設定
- 企業低碳交通整合
- 係數庫管理
- 登出

統計範圍 2025-01-01 ~ 2025-10-02

即將開放-GWP版本 AR6(IFRS) ▾ |
 即將開放-營運邊界 合併計算 ▾ |
 即將開放-廠區/園區 合併計算 ▾

<p>範疇一 <small>synced from 格上汽車</small></p> <p>公務車</p> <p>累積碳排放量 tCO2e</p> <p>470.867</p> <p>較去年同期 ▼ 0%</p>	=	<p>碳排比例 5%</p> <p>燃油車</p> <p>累積碳排放量 tCO2e</p> <p>25.621</p> <ul style="list-style-type: none"> 累積紀錄燃油車輛數 126輛 累積汽油公升數 11,209.440升 累積柴油公升數 34.320升 	+	<p>碳排比例 95%</p> <p>電動車</p> <p>累積碳排放量 tCO2e</p> <p>445.246</p> <ul style="list-style-type: none"> 累積紀錄電動車輛數 725輛 累積充電度數 939,337.790度
--	---	--	---	---

新增公務車 ▲

手動新增

▾ |
 ▾ |

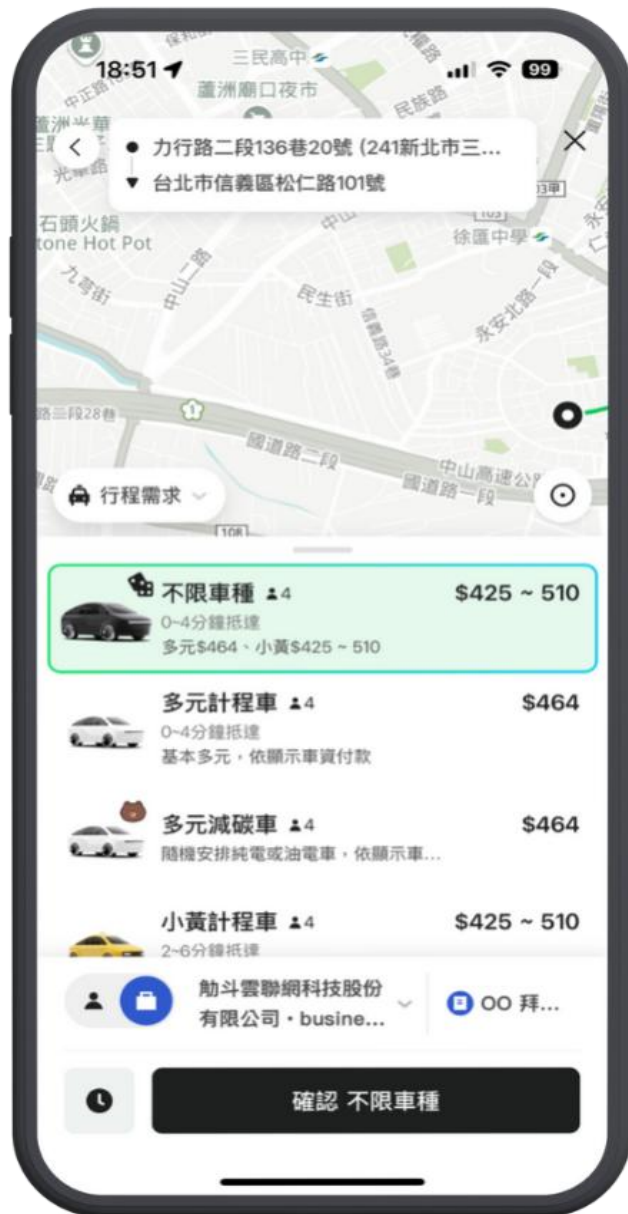
行動一：通勤配套

LINE GO多元計程車服務

無須下載APP，打開LINE就可叫車

多元車種選擇 滿足不同需求

- 小黃計程車
- 多元計程車
- 多元減碳車
- 豪華多元車
- 6人座多元車
- 寵物友善車
- 寶寶安心車
- 無障礙多元



行動二：獎勵誘因

獎勵誘因



員工電動車租購方案

- 分期零利率：最高 60 期 0 利率；單台利息補貼最高 70,000 元。
- 車價折扣：租購集團電動車最高折 20 萬元；集團油電車或非集團電動車最高折 15 萬元。

員工特約合作優惠

- 購車 × 充電：納智捷 n7 購車、裕電充電優惠。
- 搭乘 × 租用：LINE GO 電動車搭乘補助、GO SMART 共享優惠券。
- 永續生活周邊：PayEasy 永續商品福利點數。



續下頁說明

教育推廣



線上 ESG 系列課程

以線上微課推廣永續概念，讓同仁用碎片時間學習與認識 ESG，並透過系統追蹤深化實踐。

企業減碳工作坊

- 建立共識：快速釐清碳排與氣候影響，形成共同語言。
- 對齊趨勢：掌握國內外淨零方向與企業機會。
- 案例帶路：以中華電信 / 阿斯特捷利康 (AZ) / 諾華對供應商的永續要求啟發做法。

減碳書籍與讀書會

以內部選書與分享推動減碳文化，鼓勵借閱並搭配講座 / 讀書會，促成跨部門對話，將永續價值內化為日常。



實質
成果

- 員工通勤問卷參與率 100%，落地多項減碳措施（共享運具補助、充電樁擴充、彈性工時等）。
- 總部充電設施使用穩定，具實際減碳成效與擴充潛力。
- 各項行動形成固定推動節奏，確保持續落實。

公共
價值

- 降低尖峰碳排與壅塞，推動綠色通勤文化。
- 與政府減碳政策對齊，展現企業示範與帶動效應。

減碳
意識

- 跨部門協作推動，形成內部共識。
- 教育訓練、獎勵與福利制度滲透至日常。
- 由上而下推動，帶動永續文化落地。

以上分享